

**À l'occasion de la sortie de la nouvelle collection Swatch NEON,
JCDecaux événementialise trois de ses Abribus parisiens et la rotonde
du Megastore des Champs-Élysées de Swatch**



Pour dévoiler sa nouvelle collection Swatch NEON inspirée de ses modèles iconiques des années 80 et 90, Swatch a fait appel à JCDecaux pour personnaliser trois de ses Abribus parisiens, du 10 au 16 juillet, ainsi que la rotonde de son Megastore des Champs-Élysées.

Ce dispositif met en avant la nouvelle collection de montres aux couleurs électrisantes. Les équipes de JCDecaux ont ainsi adhésivé les caissons des Abribus en y intégrant, pour la toute 1^{ère} fois en France, un lenticulaire 3D droptix. Grâce à un aplat de motifs répétitifs et à une lentille particulière, il apporte un effet de profondeur et de relief au visuel. Ce dispositif événementiel, mis en œuvre par les équipes de JCDecaux Live, entité dédiée aux opérations spéciales OOH, est à découvrir au 116 avenue des Champs-Élysées, au 72 rue de Rennes et au 49 rue de Passy.

Les équipes de JCDecaux ont complété ce dispositif par la réalisation d'une ambiance lumineuse de la rotonde du Megastore des Champs-Élysées de Swatch. Une mise en lumière des meubles et des murs avec un rendu « néon » a été réalisée pour illustrer la collection de montres, et des présentoirs et objets 3D ont été créés. Des adhésifs miroirs ont été positionnés sur l'emblématique colonne Morris du magasin et divers mobiliers, permettant de mettre en valeur les montres présentées.

Ce dispositif original est complété par une campagne de communication extérieure sur 150 Abribus du 10 au 16 juillet.

Pierre-Henri Bachot, Directeur du développement JCDecaux Live & Artvertising, a déclaré :
« Nous sommes ravis de cette collaboration avec Swatch qui va permettre un lancement impactant de sa nouvelle collection Swatch NEON. La créativité et le savoir-faire des équipes de JCDecaux Live & JCDecaux Artvertising, en collaboration avec Swatch, ont permis de réaliser cette nouvelle événementialisation. Depuis sa création en 2005, JCDecaux Live propose aux marques des opérations innovantes et impactantes, mettant en scène leurs produits et services sur ses mobiliers urbains. »

À propos de JCDecaux Live

JCDecaux Live, département créativité et événementiel de JCDecaux, crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville. JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 918 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), FTSE4Good (3,8/5), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis.

À propos de Swatch

Joie de vivre et provocation positive made in Switzerland ! Depuis 1983, Swatch bouscule l'industrie horlogère. Grâce à ses designs percutants toujours dans l'air du temps, Swatch fait partie des leaders mondiaux de l'horlogerie et des marques les plus prisées au monde. Tout en restant toujours fidèle à elle-même. La marque ne cesse de surprendre, que ce soit en lançant régulièrement de nouveaux modèles ou des collections spéciales. L'engagement de Swatch envers les sports d'action tels que le BMX, le skateboard ou le surf montre à quel point la marque a été pionnière dans sa façon de penser et d'agir. Le Swatch Art Peace Hotel à Shanghai incarne l'amour de la marque pour l'art et rassemble des artistes du monde entier.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 34 48 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)