

JCDecaux accélère le déploiement de ses sanitaires universels à entretien automatique, service de première nécessité en France et dans le monde

Paris, le 19 novembre 2020 – Journée mondiale des toilettes. Inventeur, concepteur et exploitant de sanitaires universels à entretien automatique depuis 40 ans, JCDecaux fait évoluer ses services en permanence pour améliorer le quotidien des citoyens, visiteurs et touristes. Conçu par le Groupe, un nouveau modèle d’urinoir adossé aux sanitaires est ainsi en train de voir le jour à Marseille, dans le prolongement des réalisations déjà accomplies dans plusieurs villes en France et dans le monde.

Les toilettes publiques sont un mobilier urbain historique d’intérêt général apparu en France au XIX^e siècle afin de combattre l’insalubrité des espaces publics. Des vespasiennes parisiennes de 1834 aux modèles de sanitaires les plus récents, en passant par les sanisettes autonettoyantes de JCDecaux inventées en 1980, ce mobilier a continuellement évolué tant dans son design que par ses fonctionnalités. Il est devenu un service essentiel et structurant favorisant la qualité de vie en milieu urbain.

En réponse aux enjeux de santé, de propreté et d’hygiène des villes, renforcés en cette période de pandémie, les sanitaires doivent plus que jamais offrir un service universel accessible à tous les publics sans exception et faire face à leur succès d’usage en augmentant leur capacité d’accueil. C’est pourquoi JCDecaux a développé un modèle d’urinoir adossé à la cabine du sanitaire qui, en proposant une alternative, permet de libérer l’utilisation du sanitaire principal pour un usage accru, notamment des femmes et des personnes à mobilité réduite, et ainsi d’accroître significativement la capacité d’accueil quotidienne. Déjà déployé à Paris (en 50 exemplaires), le premier urinoir, sur 24 prévus, qui vient d’être installé à Marseille complète l’offre JCDecaux présente également à Bayonne, ainsi qu’en Allemagne, à Berlin (en 72 exemplaires) et à Düsseldorf. Concernant les urinoirs de Paris, ils ont été conçus dès l’origine avec des distributeurs de solution hydroalcoolique, avant même la crise sanitaire actuelle.

Très utilisés, ces nouveaux urinoirs rencontrent un franc succès en répondant à une réelle demande. Ils s’inscrivent au sein du 1^{er} réseau au monde de sanitaires publics conçus, entretenus, maintenus par JCDecaux qui en exploite, en France, 1 200 dans 150 collectivités, notamment à Clermont-Ferrand, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Paris, Toulouse et Tours, et 2 500 dans 293 villes de 29 pays, enregistrant 30 millions d’utilisations par an. Depuis le 1^{er} sanitaire en 1980, ce sont plus de 700 millions d’entrées qui ont été totalisées.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré :
« Service de première nécessité, le sanitaire à entretien automatique JCDecaux, véritable équipement du quotidien, fait partie intégrante du paysage urbain mondial grâce à l’excellence de nos équipes de R&D et d’entretien/maintenance qui nous permettent d’offrir à la fois un accès universel, un maillage et une qualité de service à la hauteur des enjeux des territoires. Visionnaire et précurseur, notre Groupe s’est mobilisé, depuis 1980, pour proposer aux nombreuses collectivités qui nous font confiance, des

aménagements toujours plus performants. Aujourd'hui, notre modèle d'urinoir est un témoignage du savoir-faire de nos équipes dans le domaine spécifique du sanitaire automatique à accès universel. En cette Journée mondiale des toilettes dont le but est de sensibiliser les citoyens à la situation des 4,2 milliards de personnes qui vivent encore sans accès à des installations sanitaires satisfaisantes, gérées en toute sécurité, JCDecaux est fier de participer activement à la lutte contre la crise mondiale de l'assainissement et, avec ses sanitaires, à l'atteinte de l'objectif de développement durable 6 de l'ONU : eau et assainissement pour tous d'ici à 2030. »

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contact presse JCDecaux :

Estelle Ardouin - Tél. : 07 60 80 43 72 - estelle.ardouin@jcdecaux.com