

## Cinq mobiliers iconiques de JCDecaux exposés dans le cadre de Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 7 septembre 2020 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, met à l'honneur dès aujourd'hui au Tripostal de Lille plusieurs de ses mobiliers iconiques, dans le cadre de l'exposition « Designer(s) du Design », l'une des quatre grandes expositions proposées au public du 9 septembre au 15 novembre 2020.

Après Turin, Séoul, Helsinki, le Cap, Taipei et Mexico, la Métropole Européenne de Lille est capitale mondiale du design en 2020. Parmi la cinquantaine d'événements qui rythment cette année exceptionnelle, la MEL propose « Designer(s) du Design » qui met à l'honneur plus de soixante-dix designers et leurs projets ainsi que les démarches de design en entreprise. JCDecaux, acteur majeur du design urbain a vu cinq de ses mobiliers sélectionnés pour intégrer l'un des neuf espaces de l'exposition intitulé « Aménager », qui présente les grands systèmes de transport et d'aménagement urbain :

- Un Atribus® Patrick Jouin, mobilier emblématique de JCDecaux ;
- Un mât de signalisation des années 1970, qui rappelle la vision de JCDecaux depuis son origine : créer un design de produit qui répond à un besoin et permet d'allier fonctionnalité et esthétique ;
- Une bornette équipée d'un Vélo'v avec batterie amovible ainsi qu'un vel'OH! (vélo électrique de Luxembourg), deux nouveautés du Groupe qui conjuguent de façon innovante design et service aux citoyens. Les vélos ont été dessinés par les équipes du studio JCDecaux, sous la Direction Artistique du designer franco-argentin Marcelo Joulia ;
- La maquette d'un kiosque matali crasset, mobilier révélateur de la vision servicielle de JCDecaux. Véritable pause urbaine, il est un lieu privilégié, pratique, chaleureux et convivial qui accompagne les citoyens et les touristes au quotidien.

Depuis plus de 55 ans, JCDecaux conçoit, au-delà de beaux objets, des mobiliers urbains qui facilitent durablement la vie en ville. Son devoir vis-à-vis des usagers de l'espace public est d'apporter au quotidien un service utile, confortable et ergonomique, mais aussi de garantir un entretien et une maintenance de qualité dans la durée.

Toujours inspiré par la fonctionnalité et les usages quotidiens, le Design a constamment été, pour JCDecaux, une source d'innovation dans de nombreux domaines : communication, information, signalétique, mobilité, hygiène dans l'espace public, etc.

**Sylvain Grandpierre, Directeur de la Direction des Designs Graphique, Numérique et Produits de JCDecaux**, précise : « Pour JCDecaux, le Design n'est pas uniquement la volonté du beau. Grâce à l'ensemble des expertises de ses équipes et partenaires, le Groupe adopte systématiquement, lors de la conception de ses mobiliers urbains, une démarche de Design responsable reposant sur 5 valeurs fortes et indissociables : satisfaire les usages d'aujourd'hui et imaginer ceux de demain sans jamais opposer l'esthétique à la pratique, embellir la ville en cohérence avec son patrimoine, conforter et relayer l'identité du territoire, accompagner les villes dans leur transformation en répondant à leurs multiples enjeux, notamment environnementaux, et garantir qualité et sécurité en toutes circonstances, sans concession. »

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, déclare : « Pour JCDecaux, qui accompagne l'évolution des villes depuis plus de 55 ans, être présent dans le cadre de l'exposition « Designer(s) du Design » est une reconnaissance de notre engagement depuis l'invention du premier mobilier urbain

publicitaire en 1964 car, comme le rappelait notre Fondateur, Jean-Claude Decaux : « Avoir le sens de la ville, c'est être à l'écoute de ses habitants et de leurs besoins. Avoir le sens de la ville, c'est respecter son histoire et son architecture. Avoir le sens de la ville, c'est contribuer à la protection de son environnement » Le Groupe est fort d'une longue tradition de coopération avec les designers et architectes. Plus de 200 d'entre eux ont déjà travaillé en interaction avec nos designers et ingénieurs pour inventer les solutions urbaines présentées dans cette exposition. Atribus®, vélos en libre-service, kiosque, signalétique... et bien d'autres produits et services témoignent, au quotidien, par leur esthétique de notre expertise particulière en matière de design et par leur durabilité de notre engagement à les maintenir et les faire vivre dans le temps. »

## Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2019 : 3 890m€, Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 1 075m€
- Une présence dans 3 890 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 890 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 13 210 collaborateurs
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1<sup>ère</sup> entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100 % d'énergies renouvelables)
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP (Liste A)
- 1 061 630 faces publicitaires dans le monde
- N°1 mondial du mobilier urbain (517 800 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 160 aéroports et 270 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 970 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (136 750 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (636 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (260 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (69 490 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (15 510 faces publicitaires)

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)