

bicloo enregistre des résultats record dans la métropole de Nantes, un an après son lancement

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 17 octobre 2019 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et pionnier du vélo en libre-service (VLS), annonce que son offre intégrée bicloo dans la métropole nantaise enregistre des résultats record, un an après son lancement

En 2018, JCDecaux a déployé dans la nuit du 21 au 22 août, 1 230 vélos biclooPlus et mis en place dès septembre l'ensemble de l'offre bicloo à Nantes. Unique en France, la solution bicloo est une offre de services globale comprenant biclooPlus (vélos en libre-service), monbicloo (vélos en location moyenne ou longue durée, y compris des vélos à assistance électrique), biclooPark (stationnement vélos), ainsi que la maison bicloo et la bicloo mobile permettant de répondre à l'ensemble des besoins des utilisateurs.

Un an plus tard, JCDecaux enregistre des performances exceptionnelles pour biclooPlus avec **20 924 abonnés, soit +69% à date par rapport à 2018** et une hausse significative du nombre de locations avec 951 826 locations cumulées depuis janvier 2019 (+ 26% par rapport à 2018). 67% des locations ont été effectuées par l'application mobile "bicloo officiel". Pour assurer la régulation du parc, JCDecaux s'est doté de véhicules électriques « zéro émission » et de véhicules légers à motorisation électrique capables de tracter une remorque, ce qui est une première en France. 100% de la flotte a ainsi une empreinte carbone neutre sur le territoire de la métropole nantaise.

Les Nantais peuvent également bénéficier de l'offre monbicloo pour des locations en moyenne ou longue durée (1 mois à 1 an). Cette gamme complète propose le vélo classique, le cargo pour transporter enfants ou colis, le vélo équilibre adapté aux personnes à mobilité réduite (en version mécanique et électrique) et le vélo pliant. 1 850 vélos sont disponibles dont 79% à assistance électrique. Au 1^{er} octobre 2019, 1 458 abonnements valides ont été enregistrés, dont 93% de locations annuelles, et 87% pour des vélos à assistance électrique. De plus, depuis un an, JCDecaux favorise les déplacements à vélo et simplifie la vie des cyclistes en proposant dans les 24 communes de Nantes Métropole 2 685 places de stationnement, 1 344 places dans des parkings sécurisés sur l'espace public et 1 341 dans des parkings souterrains.

Enfin, pour accompagner les citoyens et les informer sur l'ensemble des services proposés autour de l'offre bicloo, JCDecaux a créé la maison bicloo au Carré Feydeau qui a accueilli plus de 7255 visiteurs depuis son ouverture en septembre 2018. La bicloo mobile, quant à elle, a parcouru 3 770 km et assuré plus de 190 animations pour tisser des liens de proximité avec l'ensemble des habitants du territoire.

Le panel de l'offre bicloo, déployée à l'échelle de Nantes Métropole, vise à encourager les déplacements à vélo et l'intermodalité, et à accroître la part du vélo dans les déplacements des habitants de la Métropole. Ces derniers pourront découvrir ou redécouvrir cette offre complète, simple d'utilisation, accessible et regroupée autour d'un seul opérateur, JCDecaux, samedi 19 octobre de 11h à 18h au Carré Feydeau à l'occasion d'une journée de découvertes 100% vélo.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de la réussite de bicloo et du succès de tous les services innovants de notre offre nantaise dont l'étendue est sans équivalent. Avec des systèmes de mobilité douce évolutifs, pensés pour répondre efficacement aux attentes des utilisateurs, JCDecaux facilite l'usage du vélo en ville en offrant une véritable valeur ajoutée servicielle. Un an après son lancement, le bilan extrêmement positif du service bicloo vient confirmer le savoir-faire de JCDecaux en matière de mobilité et consolider notre position de pionnier des mobilités douces tant en France que dans le monde.* »

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com