

JCDecaux renouvelle son contrat de mobilier urbain avec la ville d'Antibes pour 15 ans et poursuit son déploiement digital

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 21 décembre 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir renouvelé, à la suite d'un appel d'offres, son contrat de mobilier urbain avec la ville d'Antibes (75 700 habitants) pour une durée de 15 ans.

Ce contrat porte sur le design, l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance de :

- 48 mobiliers urbains publicitaires 2 m² et 8m², représentant un total de 162 faces publicitaires
- 32 mobiliers urbains publicitaires digitaux 2 m² et 8 m², dont des double-face, soit 39 écrans digitaux
- 20 mobiliers non publicitaires 2 m² sur platine.

Avec des designs signés Martin Szekely et JCDecaux selon les équipements, ces mobiliers sobres et élégants, s'intégreront harmonieusement au paysage urbain antibois.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, JCDecaux équipera la ville d'Antibes de mobiliers urbains digitaux de dernière génération offrant une visibilité optimale. Positionnés à des emplacements stratégiques, ils garantiront une excellente visibilité tant à l'information municipale qu'aux campagnes des marques.

Pour répondre aux nouveaux enjeux urbains liés à la Smart City et à la connectivité, ces mobiliers proposeront des services innovants facilitant le quotidien des habitants et des touristes :

- Mobiliers 2 m² et 8 m² : des puces NFC permettront d'ouvrir une application ou d'être redirigé vers un site Internet en lien avec l'information diffusée sur le mobilier digital en approchant le smartphone compatible du lecteur NFC. Des beacons, balises émettant en Bluetooth, serviront également à un usage touristique : itinéraires de parcours, visites à faire ...
- Mobiliers 2 m² uniquement : prise USB, bornes Wi-Fi, possibilité d'héberger les petites antennes 4G des opérateurs mobiles pour leur permettre d'améliorer la performance de leurs réseaux et d'anticiper le déploiement de la 5G ainsi que les petites antennes des opérateurs de l'Internet des Objets. Ces mobiliers 2m² pourront également accueillir des équipements additionnels tels que des capteurs (climatiques, environnementaux, flux piétons), des haut-parleurs....

L'offre JCDecaux répond également à de hautes exigences en matière environnementale. Les mobiliers sont éco-conçus et leurs performances énergétiques optimisées, notamment avec l'utilisation de LED pour le rétro-éclairage, afin de réduire les consommations jusqu'à 60% selon les mobiliers. La couverture des besoins électriques sera assurée à 100% par l'achat d'électricité d'origine renouvelable. Enfin, le choix de matériaux nobles tels que l'acier, l'aluminium, ou le verre permet de garantir une qualité de service sur toute la durée du contrat.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a précisé : « *Nous sommes très heureux d'avoir renouvelé le contrat de mobilier urbain d'Antibes. La Ville d'Antibes nous donne l'occasion de poursuivre le déploiement de mobiliers urbains digitaux innovants et riches en services, utiles à la fois à la municipalité, aux citoyens, aux marques et aux consommateurs. Dans cette région touristique au rayonnement international, ces mobiliers de haute qualité contribueront à un environnement urbain accueillant, connecté et créateur de liens.* »

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com