

Viva Technology 2018 : JCDecaux lance un appel à projets sur l'Open Data au service de nouveaux usages urbains

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 6 mars 2018 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, lance un appel à projets dédié aux startups afin d'imaginer des services innovants et utiles pour la ville de demain, s'appuyant sur l'Open Data. Ce concours s'inscrit dans le cadre du rendez-vous mondial de l'innovation - Viva Technology dont JCDecaux est un partenaire historique.

Cet appel à projets s'adresse aux startups et entrepreneurs qui développent des services combinant innovation technologique et data au service de l'espace urbain, à même de transformer et de faciliter la vie des citoyens. Les projets doivent s'inscrire dans l'une des thématiques suivantes :

- Interactions ville-citoyens
- Eco-mobilité
- Mapping et itinéraires
- Environnement
- Innovation sociale
- Accessibilité
- Communication

Les conditions de participation

- Etre une startup ayant déjà développé un produit ou service
- Utiliser l'Open Data
- Proposer un service évolutif à fort potentiel

Les critères de sélection

Les candidats seront sélectionnés sur les critères suivants :

- La pertinence du projet proposé
- La qualité de l'expérience utilisateur
- Le caractère innovant du projet au regard des services existants

Processus de sélection

- Présélection de 30 projets par les équipes de JCDecaux et un expert data
- 5 finalistes invités à VivaTech
- Une session de pitch à VivaTech devant un jury composé de dirigeants de JCDecaux et d'experts data
- 1 gagnant

Les prix

- 1 pass de 3 jours d'une valeur de 290 euros pour chaque finaliste ;
- La startup lauréate pourra bénéficier d'un programme d'accompagnement personnalisé par les équipes de JCDecaux : mentoring avec des experts en matière juridique, de R&D, de stratégie, de marketing...

Les étapes du concours

- Date limite de dépôt des candidatures : jeudi 15 mars 2018 (minuit)
- Annonce des 5 finalistes invités à VivaTech : mardi 10 avril 2018
- Soutenance devant un jury d'experts à VivaTech : 24 mai 2018
- Annonce du lauréat à VivaTech : 24 mai 2018

Pour déposer un projet, [cliquer ici](#).

A l'occasion du lancement de ce concours Albert Asséraf, directeur général Stratégie, Data et Nouveaux Usages de JCDecaux France, a déclaré :

« La data est omniprésente et, couplée à la technologie, elle ouvre un champ des possibles extraordinaire pour transformer nos villes. Mais cette source infinie d'informations ne saurait donner corps à des innovations concrètes sans l'audace et l'enthousiasme d'entrepreneurs ambitieux, soucieux d'optimiser les services urbains d'aujourd'hui, d'imaginer ceux de demain, et ainsi rendre nos villes plus confortables et accueillantes, plus intelligents, plus durables, pour tous.

C'est pourquoi, nous recherchons des entrepreneurs qui souhaitent faire connaître leurs solutions innovantes et s'inscrire à nos côtés dans la ville de demain. »

VivaTech

VivaTech 2018, qui aura lieu du 24 au 26 mai à Paris (Parc des Expositions), est l'évènement européen dédié au numérique, à l'innovation et à l'écosystème des startups. Il rassemble aussi bien des professionnels (startups, entreprises, investisseurs) et des particuliers fascinés par le monde de la technologie.

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2017 : 3 472m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com