

Paris, le 28 Décembre 2010

Aéroports de Paris et JCDecaux envisagent de créer une co-entreprise pour l'exploitation et la commercialisation des dispositifs publicitaires dans les aéroports parisiens

Aéroports de Paris a retenu JCDecaux en vue de la création d'une future co-entreprise destinée à exploiter et commercialiser, à titre principal, des dispositifs publicitaires, et, à titre accessoire, d'un média télévisuel dédié à la relation passager/aéroport, sur les aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget.

Cette nouvelle entité, dont l'activité devrait débuter à compter du 1^{er} juillet 2011, sera détenue à parts égales entre Aéroports de Paris et JCDecaux et opérera pour une durée de neuf ans et demi. Sa constitution sera préalablement soumise aux autorités européennes de la concurrence.

Pierre Graff, Président-directeur général d'Aéroports de Paris, a déclaré :

"Nous souhaitons, grâce à ce partenariat, donner un nouveau visage à nos aérogares, résolument tourné vers l'amélioration de la qualité de service et l'innovation, à travers de nouveaux supports moins nombreux mais plus modernes et avec une offre événementielle plus riche et plus diversifiée. Ce projet marque une nouvelle étape entre Aéroports de Paris et JCDecaux qui travaillent ensemble depuis presque 10 ans et symbolise une volonté commune d'améliorer l'expérience de nos clients passagers, tout en exploitant au mieux le potentiel de visibilité qu'offre nos aérogares aux annonceurs et en optimisant les retombées financières générées par la publicité au sein de nos aéroports."

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré :

"Nous sommes très heureux et fiers de la confiance renouvelée d'Aéroports de Paris. Nous nous réjouissons de pouvoir désormais approfondir et enrichir notre partenariat dans le cadre d'une société commune où nous mettrons en œuvre l'ensemble de nos savoir-faire et expertises pour répondre en tous points à notre offre de redéfinition complète des espaces publicitaires avec une orientation résolue vers le futur et les nouvelles technologies. Nous nous attacherons, dans ce cadre, à proposer aux annonceurs des solutions de communication inédites et aux passagers une expérience aéroport originale. Enfin, cette remarquable réussite vient confirmer la position de JCDecaux comme n°1 mondial de la publicité dans les aéroports."

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83 millions de passagers accueillis en 2009, Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1^{er} pour le fret et le courrier. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2009, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 633 millions d'euros et le résultat net à 270 millions d'euros.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

JCDecaux

les vitrines du monde

Communiqué de presse

JCDecaux est numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique et numéro deux mondial. Le Groupe est également le numéro un mondial de la publicité dans les aéroports avec une présence sur les grands plateformes aéroportuaires internationales : Paris, Londres, Francfort, New York, Los Angeles, Dallas, Hong Kong, Shanghai, Pékin et Singapour.

Aéroports de Paris - www.aeroportsdeparis.fr
Contact presse : Christine D'Argentré +33 1 43 35 70 70
Relations Investisseurs : Florence Dalon +33 1 43 35 70 58 – invest@adp.fr

JCDecaux - www.jcdecaux.fr
Contact presse : Agathe Albertini + 33 1 30 79 34 99
Relations Investisseurs : Martin SABBAGH + 33 1 30 79 79 93