

JCDecaux renouvelle 15 contrats de Mobilier Urbain publicitaire en province.

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 16 mai 2011 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a renouvelé, dans le cadre d'appels d'offres, 15 contrats de mobilier urbain publicitaire en province au cours des derniers mois. Les villes concernées représentent une population de près d'un million d'habitants.

Ces contrats portent sur **2 312 faces publicitaires 2m²** et **300 faces publicitaires 8m²**. Les collectivités ayant choisi JCDecaux sont : Aubagne, Bihorel, Castres, Châteauroux, Dreux, Dunkerque, Epinal, La Ciotat, Le Crés, Limoges, Nevers, Orange, Poitiers, Ramonville-Saint-Agne ainsi que Wattignies.

A l'occasion de l'annonce de ces renouvellements, **Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *En nous faisant confiance, ces villes confortent JCDecaux dans son engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable dans le domaine du Mobilier Urbain. De plus, ces implantations renforcent la puissance et le maillage du réseau national de JCDecaux ainsi que sa position de n°1 du Mobilier Urbain en France, pour le plus grand bénéfice des marques en termes de stratégie de communication.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€ ; CA 1^{er} trimestre : 535,3 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et 287 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr