

« Le mois Monopoly » Carrefour : JCDecaux crée un effet de surprise garanti dans 10 villes de France sur ses mobiliers grand format 8m²



Pour événementialiser « le mois Monopoly », JCDecaux, en collaboration avec Carrefour et la célèbre marque Hasbro, spécialisée dans les jouets et les jeux, personnalise une sélection de mobiliers 8m², dans 10 villes de France, du 9 septembre au 13 octobre 2025.

Ce dispositif réalisé par les équipes de JCDecaux repose sur une transformation du cadre du mobilier grand format, avec une création déformatée qui met en relief l'opération commerciale et la mascotte emblématique du jeu Monopoly. Les 3 cartes à collectionner, spécialement conçues pour l'événement et donnant accès à plus d'un million de cadeaux Carrefour, seront distribuées en magasin. Ce dispositif événementiel, qui renforce l'impact publicitaire de la campagne et qui crée de l'engagement, a été mis en œuvre par les équipes de JCDecaux Live, entité dédiée aux opérations spéciales OOH.

Pierre-Henri Bachot, Directeur du développement JCDecaux Live & Artvertising, a déclaré :
« Nous sommes ravis de cette collaboration avec Carrefour et Hasbro, qui permet d'événementialiser dans la rue cette opération de rentrée. La créativité et le savoir-faire des équipes de JCDecaux Live, en collaboration avec Carrefour et Hasbro, ont permis de réaliser cette nouvelle activation. Depuis sa création en 2005, JCDecaux Live propose aux marques des opérations innovantes et impactantes, mettant en scène leurs produits et services sur ses mobiliers urbains. »

À propos de JCDecaux Live

JCDecaux Live, département créativité et événementiel de JCDecaux, crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville. JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 894 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,9) et classé Or par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)