



Communiqué de presse
Paris, le 3 avril 2025

JCDecaux et La Clayette ouvrent un nouveau kiosque de produits frais en libre-service à Saint-Cloud



Après l'ouverture des kiosques La Clayette, en 2021 à Meudon, en 2022 à Massy et en 2023 à Puteaux, et forts de leurs succès, JCDecaux et MédiaKiosk, son entité spécialiste des kiosques de presse et à autres usages en France, ouvrent un nouveau kiosque de produits frais en libre-service avec La Clayette à Saint-Cloud. Depuis le 3 avril 2025, les habitants du quartier, place du Moustier, peuvent s'approvisionner en produits issus de circuits courts à tout moment de la journée, grâce à un système innovant de casiers connectés.

Ce jeudi 3 avril a eu lieu l'inauguration du nouveau kiosque La Clayette en présence du Maire de Saint-Cloud et Vice-Président du Conseil départemental des Hauts-de-Seine, Monsieur Eric Berdoati, du Fondateur de La Clayette, Monsieur Nicolas Drique, du Directeur régional Ile-de-France Ouest de JCDecaux, Monsieur Nicolas Phlippoteau et du Directeur de MédiaKiosk, Monsieur Marc Bollaert. Ouvert 7 jours sur 7 de 6h à 22h30, ce kiosque va permettre aux habitants de Saint-Cloud de s'approvisionner en produits locaux, à proximité de leur domicile ou sur leur trajet professionnel, sans commande préalable.

Du kiosque à l'assiette : une nouvelle façon de s'approvisionner en produits frais

Equipé de 72 casiers tempérés, les habitants de la Ville de Saint-Cloud pourront retrouver des produits saisonniers tels que des fruits frais et autres produits de maraîchage, grâce à un approvisionnement quotidien par des producteurs locaux, basés en Île-de-France et régions limitrophes. Tous les paniers du moment ainsi que les stocks peuvent être consultés en temps réel sur l'application La Clayette.

Cette innovation s'inscrit dans une démarche éco-responsable et zéro déchet. Dans les casiers, les produits sont disposés dans des clayettes en bois, réutilisables, et les consommateurs sont invités à utiliser leur cabas.

Afin d'aider les citoyens à consommer local et responsable, le prix d'une clayette se veut abordable : de 5€50 la douzaine d'œufs jusqu'à une quinzaine d'euros pour un panier bien garni.

Une diversification des kiosques pour offrir toujours plus de services de proximité et améliorer durablement la qualité de vie en ville

Largement plébiscitée pour sa démarche éco-responsable, locale et sa facilité d'utilisation, La Clayette est devenue un véritable point de rencontre entre les consommateurs qui partagent leur expérience commune. L'ouverture de ce quatrième kiosque avec La Clayette assoit la volonté de JCDecaux et de MédiaKiosk, d'animer l'espace urbain avec des services de proximité, de développer l'économie locale et circulaire, tout en soutenant les start-ups.

Engagé dans une stratégie d'open-innovation et de développement durable, JCDecaux accompagne des jeunes entreprises pour proposer des solutions qui s'inscrivent dans l'ADN de JCDecaux : améliorer durablement la vie en ville. Sur les 770 kiosques gérés en France par MédiaKiosk, 610 sont des kiosques de presse et 160 proposent des services, en dehors de la presse, qui contribuent également à l'animation de la vie locale : ventes à emporter locales, cafés, glaciers ou fleuristes, etc.

Nicolas Drique, Fondateur de La Clayette, a déclaré : *« Les habitants du quartier que nous avons croisés durant les travaux étaient très heureux de savoir qu'une clayette arrivait. Nous nous réjouissons, en ce début de saison de production, de savoir que nos débouchés en circuit court seront renforcés cette année, dans un contexte où les cours sont très fluctuants. »*

Marc Bollaert, Directeur de MédiaKiosk, a déclaré : *« Nous sommes très fiers de cette quatrième ouverture d'un kiosque La Clayette, qui propose aux Clodoaldiens, des produits frais en libre-service, issus de circuits courts. Le kiosque, par son implantation au cœur des villes génère du lien social depuis plus de 150 ans grâce à son rôle originel de diffuseur de la presse. En concertation avec les villes, MédiaKiosk propose également de nouveaux concepts de kiosques, offrant des services utiles, de proximité, contribuant à l'animation locale. »*

À propos de La Clayette

Souhaitant démocratiser la consommation de produits locaux et fermiers, La Clayette est spécialisée dans la distribution automatique de paniers de produits frais en circuit court. Les achats effectués chez la Clayette se veulent très pratiques : pas de commande nécessaire, paiement sans contact et rapide. L'objectif est que le distributeur soit comme le potager, on y passe et on revient avec son panier ! La Clayette travaille avec ses producteurs partenaires, sélectionnés pour la qualité de leurs produits et leur respect de la terre.

Retrouvez plus d'informations sur : <https://www.laclayette.com/>

À propos de MédiaKiosk

Partenaire des villes et des municipalités, MédiaKiosk est l'entité spécialisée de JCDecaux dans l'implantation et la gestion des kiosques de presse. MédiaKiosk prend à sa charge la conception, le financement et l'installation des kiosques et en assure aussi la maintenance et l'entretien régulier. Ce service est financé par l'exploitation des faces publicitaires. Sur les 770 kiosques gérés en France par MédiaKiosk, 610 sont des kiosques de presse et 160 proposent des services de proximité, en dehors de la presse, qui contribuent à l'animation de la vie locale et facilitent le quotidien des urbains.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 894 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030,

JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,1) et classé Or par EcoVadis.

Pour plus d'informations : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Contacts presse :

La Clayette : Nicolas Drique - 07 83 93 95 62 – nicolas@laclayette.com

JCDecaux : Clémentine Prat - 01 30 79 79 10– clementine.prat@jcdecaux.com