

JCDecaux soutient les jeunes talents et affiche les campagnes des lauréats du concours étudiants du Club des Directeurs Artistiques à l'occasion des Cannes Lions

JCDecaux, qui place la créativité au cœur de sa vision et de son activité tient à soutenir les jeunes talents. Partenaire historique du concours étudiants du Club des Directeurs Artistiques, qui récompense chaque année le travail des étudiants des écoles de communication et d'arts graphiques autour d'un thème d'actualité, JCDecaux accompagne les lauréats en leur donnant l'opportunité d'exposer leurs créations dans la cité. En avril dernier, deux écoles, l'ECV Paris et l'ENSAAMA, ont été primées pour leurs campagnes sur un sujet ardu, le sexisme ordinaire, pour lequel les étudiants ont défini un message, un discours et un dispositif pour faire évoluer les mentalités. Le jury a également attribué trois mentions et deux nominations.

A l'occasion des Cannes Lions, le rendez-vous international des professionnels de la création et de la publicité, JCDecaux offre aux lauréats une visibilité unique en affichant leurs campagnes sur la Croisette, du 18 au 22 juin :

- sur les mâts drapeaux, réservés à l'affichage culturel.
- sur les écrans numériques.

En valorisant le travail engagé des futurs communicants, JCDecaux s'engage aux côtés des talents de demain et prépare l'avenir de la création publicitaire française.

<p><small>Campagne réalisée dans le cadre du Concours étudiants du Club des Directeurs Artistiques en partenariat avec JCDecaux.</small></p>  <p>Ordinairement sexiste #cestjustedumaquillage</p> <p>Les situations discriminant les sexes sont régulièrement banalisées. Ceci étouffe les discours contestataires, et paralyse toute possibilité de changement. Ces mises en scène du quotidien sont suggestives, et volontairement ambiguës. Mais que voyons-nous ? Nos projections, nos fantasmes ? Ou bien seulement un geste anodin ? Prenons du recul pour ne pas devenir « Ordinairement sexiste » !</p> <p><small>LE SEXISME EST DANGEREUX POUR LA SOCIÉTÉ. NE PAS LE BANALISER</small></p>	<p>ICI SE TROUVE UNE PUBLICITÉ MONTRANT UNE FEMME VÊTUE D'UNE ROBE À SEQUINS MOULANTÉ S'ASPERGEANT LE DÉCOLLETÉ DE BOISSON. ET ELLE ADORE ÇA.</p> <p><small>74% des français(es) réprouvent les stéréotypes sexistes dans la publicité. Seulement 12% des individus les repèrent spontanément.</small></p> <p><i>sexisme : ordinaire</i></p> <p><small>Campagne réalisée dans le cadre du concours étudiant du Club des Directeurs Artistiques en partenariat avec JCDecaux</small></p>
<p>ECV Paris – Ordinairement sexiste</p>	<p>ENSAAMA – Sexisme ordinaire</p>

A propos de JCDecaux France

Présent en France dans plus de 150 agglomérations, 28 aéroports et dans l'univers du Retail premium, JCDecaux est le média de la ville, totalement intégré dans le quotidien des citoyens et des consommateurs.

Média d'une mobilité croissante, JCDecaux offre aux marques une présence à toutes les échelles : internationale, nationale, régionale et hyper-locale.

Avec le développement de la digitalisation, JCDecaux accélère ses solutions en matière de personnalisation et de contextualisation des campagnes.

www.jcdecaux.fr

Contact presse :

Estelle Ardouin : estelle.ardouin@jcdecaux.com – 01 30 79 34 48

A propos du Club des Directeurs Artistiques

Le Club des Directeurs Artistiques rassemble la communauté des créatifs œuvrant dans le secteur de la communication et des arts visuels et appliqués. Avec ce concours, il réaffirme son rôle de société d'encouragement au service d'une large corporation qui exerce ses talents dans de nombreux métiers de la création, et sa mission de promotion des talents et des filières.

www.leclubdesad.org

Contact presse :

Sophie Gellet : <mailto:sophie.gellet@leclubdesad.org> - 01 47 42 29 12