

Le 118 000 se démarque en s'appropriant les zones arrivées des cinq plus grands aéroports de France avec JCDecaux Airport

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, 26 avril 2006 – JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, et **Le 118 000**, filiale de **Telegate**, leader européen des renseignements téléphoniques, viennent d'installer en zone arrivées et attente taxis des cinq plus grands aéroports français, un dispositif de communication « fil rouge » omniprésent.

Depuis le **1^{er} avril**, **Le 118 000** couvre l'ensemble des plateformes d'Aéroports de Paris (ADP), Nice, Toulouse, Lyon et Marseille. Il s'affiche en intérieur (livraison bagages) et en extérieur (attente taxis) sur des grands formats : adhésivage de vitres, habillage de palissades, totems, habillage des piliers de l'aérogare et des rambardes délimitant la file d'attente des taxis.

La campagne **118 000** est très graphique avec 13 visuels différents délivrant des messages simples dans des formats de 1m² à 56 m². Au total, plus de 500m² de communication **Le 118 000** accueillent les passagers aériens quotidiennement.

A cette occasion, **Isabelle Schlumberger, Directeur Général de JCDecaux Airport** a déclaré : « *JCDecaux Airport accompagne Le 118 000 dans sa stratégie de conquête. Pour lui permettre de pleinement se différencier, nous avons créé une série d'emplacements inédits dans la forme. Le graphisme très coloré accueille le passager et déclenche dans ces zones arrivées le réflexe 118 000.* »

Chiffres Clés JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

JCDecaux

Relations Presse
Nathalie Delebarre
Tél : +33 (0)1 30 79 35 38
nathalie.delebarre@jcdecaux.fr

Le 118 000

Relations Presse
Anne Bauer-Stein
Tél. : +33 (0)1 55 27 37 04
anne.bauer-stein@le118000.fr