

JCDecaux renouvelle et élargit le contrat de mobilier urbain de Cannes.

Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie et Montenegro

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Uruguay

Paris, 09 mars 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a renouvelé et élargi, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de la ville de Cannes pour une durée de 15 ans.

Ce contrat porte sur 143 abribus, 160 MUPI® (Mobilier urbain pour l'information) 2m², 85 Senior® 8m² et 8 colonnes Morris. Est également prévue l'installation de 12 sanitaires à entretien automatique dont 7 à accès universel. Particulièrement esthétiques et en avant-première mondiale : le design de Mario Bellini retenu pour les abribus et les colonnes, les 3 écrans Full color grand format qui permettent de diffuser des images dynamiques et les 4 mobiliers voile d'entrée de ville. Par ailleurs, seront implantés, sur la Croisette et à proximité du palais des Festivals, 95 mobiliers urbains 2m² événementiels dont 30 signés par Martin Szekely et 15 par Olivier Strebelle, qui constituent de véritables œuvres d'art.

Certains abribus seront communicants : 15 bornes Internet permettront d'accéder au site Internet de la ville de Cannes et d'envoyer des e-mails, 50 écrans TFT diffuseront des informations municipales et 30 abribus seront équipés de système bluetooth.

A l'occasion de l'annonce de ce renouvellement, **Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *En nous renouvelant sa confiance, Cannes conforte JCDecaux dans son engagement en matière de qualité et d'innovation dans le domaine du Mobilier Urbain. L'installation de mobiliers communicants au sein de la cité cannoise, qui accueille les plus grands événements du monde du cinéma, de la publicité et de la musique, reflète notre détermination à offrir les dernières technologies aux villes et aux citoyens et renforce notre position de numéro un de la communication extérieure en France.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com