

Aéroports de Paris et JCDecaux créent une entreprise commune *Média Aéroports de Paris*

Paris, 4 juillet 2011 – Aéroports de Paris et JCDecaux, annoncent la création de ***Média Aéroports de Paris***, la nouvelle entreprise commune détenue à 50/50 par les deux entreprises. Cette nouvelle entité, qui a obtenu l'accord de la Commission Européenne le 16 mai dernier, démarrera son activité le 1^{er} juillet 2011 pour une durée de neuf ans et demi et commercialisera l'ensemble des espaces publicitaires dans les aéroports parisiens sous la marque :



La nouvelle société propose une offre publicitaire résolument orientée vers le futur et les nouvelles technologies, avec un positionnement digital affirmé, de l'interactivité, des services géolocalisés. Cette offre est une première mondiale et marque l'entrée dans l'ère numérique.

Son Président est François Rubichon, Directeur Général Délégué d'Aéroports de Paris, et son Directeur Général est Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué de JCDecaux Airport.

François Rubichon, Président de la nouvelle société, a déclaré : « L'innovation et la satisfaction de nos clients passagers et annonceurs sont les maîtres-mots de ce partenariat. Nous allons offrir un nouveau visage à nos terminaux, avec des supports de grande qualité, résolument tournés vers le futur. Nous sommes fiers de nous associer au leader mondial de la publicité dans les aéroports. »

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « Je me réjouis que **JCDecaux Airport Paris** se donne les moyens de faire d'Aéroports de Paris l'une des plate formes mondiales les plus performantes et innovantes en matière de publicité et de communication. La nouvelle offre, résolument orientée vers le futur et les nouvelles technologies, incarnera l'aéroport de demain. Notre ambition est de proposer aux annonceurs des solutions de communication très qualitatives, digitales et interactives et aux passagers une expérience aéroport originale dans le souci permanent de la satisfaction client. »

A propos d'Aéroports de Paris

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83,4 millions de passagers accueillis en 2010, Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1^{er} pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 739 millions d'euros et le résultat net à 300 millions d'euros.

JCDecaux est numéro un mondial de la communication extérieure. Le Groupe est également le numéro un mondial de la publicité dans les aéroports avec une présence sur les grandes plateformes aéroportuaires internationales : Paris, Londres, Francfort, New York, Los Angeles, Dallas, Hong Kong, Shanghai, Pékin et Singapour.