

## Plébiscite pour le 1<sup>er</sup> réseau numérique d'Aéroports de Paris, Aéo, développé en partenariat avec JCDecaux Airport

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris le 21 mai 2007** – Aéo, premier média audiovisuel en aéroport, développé par JCDecaux Airport pour Aéroports de Paris, est le 1<sup>er</sup> réseau numérique en aéroport en 2007. Ce réseau permet de développer une toute nouvelle forme de marketing relationnel via la technologie Bluetooth® dans les zones départs des Aéroports de Paris, auprès de passagers aériens particulièrement technophiles.

Aéo, c'est déjà plus de 200 écrans à ce jour, 300 d'ici fin 2007, tous stratégiquement implantés dans les zones d'attentes de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly. Aéo révèle toute sa puissance et son impact dans l'étude menée en décembre 2006 avec Ipsos Média :

- près de 7 voyageurs au départ sur 10 regardent Aéo ;
- 9 voyageurs sur 10 mémorisent au moins une catégorie de programme : parmi les programmes les plus cités figurent la météo, les informations et... la publicité !

72 % estiment que les programmes diffusés sur le premier canal d'informations des Aéroports de Paris sont agréables à regarder.

En moyenne, un passager aérien attend 2h25 en zone départ, espace temps privilégié pour délivrer un message. Ainsi, Aéo constitue un réseau particulièrement compétitif en termes de coût et de performances : plus de 26 millions de contacts générés en 1 mois, soit un coût pour 1 000 contacts de 1,6 €.

Fort de ce constat, JCDecaux Airport lance le réseau Business digital, un dispositif de plus de 410 faces alliant le réseau numérique Aéo Bluetooth® et le réseau d'affichage Business France.

La technologie Bluetooth®, telle que développée par JCDecaux Airport (envois non-intrusifs, statistiques de suivi...) permet de garantir une souplesse de gestion dans l'envoi des messages (suivant l'heure, l'aérogare, le type de fichiers : texte, vidéo, audio, image...) et d'offrir ainsi une proximité et une émergence renouvelées aux campagnes de communication en aéroport.

Le média aéroport est donc plus que jamais le média précurseur et innovant qui permet de créer un lien privilégié avec une cible recherchée et à haute contribution.

**Isabelle Schlumberger, Présidente de JCDecaux Airport** a déclaré : « Aéo, premier réseau numérique d'Aéroports de Paris, permet à JCDecaux Airport d'offrir à ses clients un mix media particulièrement puissant et performant sur une cible nationale et composée de CSP+. Ce nouveau réseau montre une nouvelle fois que JCDecaux se situe à la pointe de l'innovation en termes de nouvelles technologies développées sur ses différents supports de communication. »

<http://www.jcdecauxairport.fr/innovation/les-programmes.php>

Sources : *Etudes Ipsos Média – Map 2006 et Aéo déc. 2006 (450 interviews, pop. français et internationaux).*

## **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA T1 : 473,1 millions d'euros ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

## **JCDecaux**

Relations Presse

Nathalie Delebarre

Tél : +33 (0)1 30 79 35 38

[nathalie.delebarre@jcdecaux.fr](mailto:nathalie.delebarre@jcdecaux.fr)