

JCDecaux dévoile ses dernières innovations en matière de « smart city » à Viva Technology

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 13 juin 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, sera présent en tant qu'exposant à l'événement international Viva Technology qui se tiendra du 15 au 17 juin au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Cette deuxième édition, initiée par Publicis et les Echos et dédiée à la croissance des start-ups, à la transformation digitale et à l'innovation, réunira 5 000 start-ups et plus de 50 000 visiteurs.

Sur un stand de 200 m² dans la section « Hall of Tech », JCDecaux et ses équipes présenteront leur concept d'« [Open] Urban Playground », une vision de la ville de demain, intelligente, innovante, connectée et durable.

[Open] Urban Playground proposera un parcours en 4 thématiques et 4 espaces dédiés :

- Espace **Urban : tech** qui marque le début de la visite de l'espace JCDecaux et la découverte de l'entreprise
- Espace **Civic : tech** qui présente aux visiteurs les mobiliers urbains et services virtuels les plus novateurs
- Espace **Green : tech** qui dévoile les toutes dernières innovations en matière de développement durable et de mobilité douce
- Espace **Ad : tech** qui immerge le visiteur dans l'univers des marques et de la communication

Ce parcours sera l'occasion de découvrir :

- **Les vélos en libre-service nouvelle génération dessinés par Philippe Starck** : JCDecaux présente pour la première fois deux nouveaux modèles de vélos en libre-service (l'un mécanique et l'autre à assistance électrique) plus légers, plus résistants et intelligents.
- **Les capteurs Smart City** : les mobiliers urbains JCDecaux peuvent intégrer des capteurs répondant aux nouveaux besoins de monitoring des villes intelligentes (météo, qualité de l'air, bruit, flux de déplacements...). Des prototypes de capteurs météo et d'analyse de flux seront dévoilés sur l'espace.
- **Les small cells** : JCDecaux a développé une solution d'intégration de small cells dans les caissons publicitaires de son mobilier urbain. Cette solution, qui permet d'installer jusqu'à 4 small cells par mobilier, répond aux attentes des opérateurs mobiles et des villes face aux enjeux de densification des réseaux 4G aujourd'hui et 5G demain. JCDecaux a reçu le 23 mai dernier au Small Cell Forum le prix « Excellence in commercial Deployment », dans la catégorie déploiements urbains pour cette solution.
- **Les panneaux photovoltaïques** : en intégrant des panneaux photovoltaïques aux toitures de ses abribus dont certains abris voyageurs parisiens, JCDecaux démontre sa capacité à alimenter ses mobiliers avec des énergies renouvelables, afin d'en diminuer la consommation électrique globale.
- **Les SmartBrics** : grâce à une démonstration pédagogique et impactante de cette nouvelle interface d'un logiciel d'allocation dynamique et intelligente de faces publicitaires, le visiteur est invité à découvrir ce concept et à interagir avec les données disponibles pour construire une campagne digitale sur mesure « au bon moment, au bon endroit et pour toucher la bonne cible ».
- **Le Smart Content** : plateforme de contextualisation publicitaire, elle exploite les nouvelles possibilités offertes par la data contextuelle. Météo, réseaux sociaux, trafic routier... peuvent désormais être utilisés pour créer une publicité dynamique, adaptée au contexte.

Plusieurs rendez-vous ponctueront ces trois jours sur notre [Open] Urban Playground :

- Jeudi 15 juin à 17h00 : **Startup Everywhere**, dont JCDecaux est partenaire, lancera son 12^{ème} guide, le Startup Guide Paris, en présence de Sissel Hansen, sa CEO. Un mobilier urbain transformé en distributeur de livres et doté de la technologie de paiement sans contact **Think&Go**. permettra aux visiteurs d'acheter les guides de Londres, Berlin et Paris en libre-service sur le stand, qui en assure la vente exclusive durant Viva Technology.
- Samedi 17 juin de 17h00 à 18h00 : dans le cadre de notre partenariat avec Paris 2024, **la championne de basket Emmeline Ndongue**, après avoir réalisé des tirs dans les allées de Viva Tech sur un mobilier signalétique JCDecaux doté d'un panier de basket, viendra sur notre stand à la rencontre du public.
- Chaque jour : les étudiants gagnants du concours organisé avec la **start-up MyJobGlasses** accéderont gratuitement à Viva Tech et rencontreront un expert de JCDecaux issu de l'un des 5 métiers suivants : design, digital, IT, R&D et marketing. Par ailleurs, un second concours, dont le prix reste secret, sera lancé avec MyJobGlasses durant Viva Technology.
- Durant les 3 jours : avec **[open] portrait**, les visiteurs de l'espace JCDecaux sont invités à être pris en photo afin que leur portrait soit ensuite transformé en œuvre d'art numérique et projeté sur notre totem digital. Chacun pourra repartir avec une impression de cette œuvre unique créée en temps réel.
- Tous les quarts d'heures : diffusion simultanée, sur l'ensemble des écrans de l'espace, des œuvres exclusives créées par **l'artiste digitale Judith Darmont** afin de mettre en lumière le potentiel créatif et poétique de l'art numérique dans l'univers urbain.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Depuis la première édition de Viva Technology il y a un an, nous constatons dans les 78 pays où nous sommes implantés, un développement toujours plus marqué de l'intérêt des villes pour tous les sujets liés à la smart city : connectivité, data, mobilité, optimisation des besoins énergétiques, information et communication dynamiques et contextualisées... Le concept [Open] Urban Playground développé cette année par l'ensemble de nos équipes en interaction étroite avec nos partenaires montre, de manière extrêmement concrète, le rôle central que joue le mobilier urbain dans cette ville intelligente. En combinant ses innovations tant technologiques que d'usage avec son expérience unique des univers urbains acquise depuis 53 ans, JCDecaux propose, plus que jamais, une vision singulière et pertinente de cette ville de demain que nous souhaitons humaine, accueillante, confortable et durable. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com